

KURIKULUM 2021

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TADULAKO**



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat-Nya sehingga Buku Kurikulum Program Studi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako Tahun 2021 dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Revisi kurikulum Tahun 2020 disesuaikan dengan Peraturan Menteri Riset dan Teknologi No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Dikti.

Kurikulum 2021 ini memuat beberapa revisi dari kurikulum 2016, pembahasan tentang profil lulusan, capaian pembelajaran, bidang kajian, keunikan program studi, dan struktur kurikulum yang telah disesuaikan dengan situasi dan perkembangan lingkungan pendidikan tinggi. Khususnya, lebih menekankan pada penguatan kewirausahaan dan kearifan local sebagai penciri prodi, serta peningkatan kapasitas riset dalam ilmu manajemen.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada Tim Revisi Kurikulum Program Studi S2 Manajemen dan semua pihak yang telah berkontribusi untuk mewujudkan penerbitan Buku Kurikulum ini. Semoga desain kurikulum yang telah diperbaharui ini mampu meningkatkan kualitas Magister Manajemen yang dihasilkan sehingga visi Prodi S2 Manajemen Universitas Tadulako menjadi “Program Studi Magister Manajemen Berstandar Internasional dalam Mengembangkan Ilmu Manajemen yang Berbasis Kewirausahaan dan Kearifan Lokal” dapat tercapai. Kamipun menyadari bahwa kurikulum ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kami tetap mengharapkan masukan berupa saran untuk penyempurnaan kurikulum ini.

Palu, Agustus 2021
Koordinator Program Studi
S2 Manajemen

Dr. Darman, SE., MM
NIP. 197708222002121001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Landasan Yuridis	4
B. Landasan Filosofis	5
C. Landasan Psikologis	6
D. Landasan Sosiologis	6
E. Visi, Misi, dan Tujuan Prodi	7
F. Profil Lulusan	8
G. Capaian Pembelajaran Lulusan	8
H. Bahan Kajian	9
I. Keunikan	9
J. Capaian Pembelajaran dan Bahan Kajian	10

BAB II KURIKULUM

A. Perkembangan Kurikulum	12
B. Klasifikasi, Struktur, dan Sebaran Mata Kuliah	13
C. Proses Pembelajaran	22
D. Penilaian Pembelajaran	24
E. Predikat Kelulusan	25
F. Lain-Lain	26

**BAB I
PENDAHULUAN**

Kurikulum sebagai rancangan pendidikan yang berperan sangat strategis untuk mencapai kesuksesan pembelajaran. Olehnya itu, penyusunan kurikulum harus mengacu pada landasan pemikiran yang kokoh dan kuat. Landasan implementasi dan pengembangan kurikulum harus dipahami secara komprehensif dan tidak hanya berguna bagi para penyusun namun juga harus dipahami dan dilaksanakan dengan baik oleh semua pihak yang terkait dengan proses belajar mengajar. Sebagai dasar pijakan dalam menyelenggarakan proses pendidikan tinggi, kurikulum di susun untuk memfasilitasi tercapainya tujuan pendidikan dan pembelajaran secara lebih efisien dan efektif. Penyusunan Buku Kurikulum 2021 Program Studi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako berlandaskan pada beberapa pertimbangan berikut:

A. LANDASAN YURIDIS

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 55001);
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5670);
5. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;
6. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1981 tentang Pendirian Universitas Tadulako;

7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 8 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Tadulako (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015);
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 1952);
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Tadulako (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 866);
10. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 232/U/2000, tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa;
11. Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 97/KMK.05/2012, tentang Penetapan Universitas Tadulako pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;

B. LANDASAN FILOSOFI

Secara filosofis, kurikulum yang dirancang bagi mahasiswa Program Studi S2 Manajemen adalah untuk memenuhi kebutuhan pengembangan kualitas institusi, terutama lulusan yang dihasilkan setelah menyelesaikan proses belajar mengajar. Hal ini terutama ditujukan untuk memenuhi kebutuhan adaptasi terhadap perkembangan teknologi, pengembangan ilmu pengetahuan, adaptasi lingkungan dan aplikasi nilai Universitas Tadulako sebagai institusi bagi seluruh civitas akademiknya.

Selain itu, kurikulum ini juga disusun dengan mempertimbangkan aspek humanisme, idealisme, dan wujud dari usaha rekonstruksi paradigm sosial yang saat ini mengalami pergeseran, termasuk etika dan penghargaan mahasiswa terhadap nilai kearifan lokal. Selain itu, aspek lingkungan mengharuskan jiwa wirausaha sebagai bagian penting untuk dapat beradaptasi dan bersaing secara local, nasional, bahkan internasional. Oleh karena itu, elaborasi antara

kewirausahaan dan kearifan local diharapkan dapat menghasilkan sinergi ilmu pengetahuan yang tepat pada kondisi saat ini.

C. LANDASAN PSIKOLOGIS

Kurikulum 2021 ini sangat mempertimbangkan kepentingan dan kebutuhan mahasiswa dan lulusan Prodi S2 Manajemen. Dalam hal ini, kurikulum mengarahkan persepsi dan perilaku mahasiswa untuk lebih adaptif terhadap perubahan lingkungan. Variasi metode belajar dan pengembangan *content* pembelajaran memungkinkan untuk berkompromi dengan situasi dan karakteristik mahasiswa yang berasal dari multi budaya dan beragam kemampuan. Para dosen juga diharapkan untuk lebih antisipatif dalam mengawal psikologi belajar dan perkembangan peserta didik dalam aspek akademik dan non-akademik.

D. LANDASAN SOSIOLOGIS

Landasan sosiologis penyusunan kurikulum Program Studi S2Manajemen menegaskan pentingnya pengaruh sosial terhadap pergeseran kebutuhan dan tuntutan dunia kerja. Perkembangan sosial saat ini menghadirkan banyak peluang dan tantangan serta ancaman pada berbagai aspek kehidupan. Oleh karenanya, proses belajar mengajar mesti dilandasi dengan niat dan tindakan positif. Mengikuti perkembangan dengan berpikir dengan tetap memperhatikan nilai lokal.

Kurikulum harus mampu menjawab tuntutan jaman dan menjadi pendukung keberhasilan lulusan untuk memenuhi tuntutan tersebut. Lulusan mesti diberikan wawasan untuk mampu menjadi pribadi yang berani melakukan terobosan dan bukan hanya pasif sebagai pengikut. Kurikulum ini membuka ruang bagi mahasiswa untuk berkreasi dan menunjukkan semangat kewirausahaan dalam setiap kegiatan. Kurikulum ini juga telah disusun dengan mempertimbangkan input dari berbagai kalangan masyarakat baik dari alumni,

pengguna, maupun masyarakat luas mengenai kualifikasi lulusan yang sesuai dengan saat ini, yang sudah memasuki lingkungan yang terus berubah.

E. VISI, MISI, DAN TUJUAN PRODI

VISI TAHUN 2020-2045:

**“Program Studi Magister Manajemen Berstandar Internasional
dalam Mengembangkan Ilmu Manajemen
yang Berbasis Kewirausahaan dan Kearifan Lokal”**

Penjelasan misi:

- **Berstandar internasional** adalah pada Tahun 2045 Program Studi Magister Manajemen Universitas Tadulako telah terakreditasi internasional oleh badan akreditasi internasional.
- **Kewirausahaan** adalah Program Studi Magister Manajemen dalam penyelenggaraan Tri Dharma PT berbasis pada nilai kejujuran, inovatif, dan integritas
- **Kearifan lokal** adalah Program Studi Magister Manajemen dalam penyelenggaraan Tri Dharma PT mengakar pada nilai budaya, sumber daya lokal yang mencakup hubungan dengan Tuhan Yang Maha Esa dan harmonisasi hubungan antarsesama manusia serta alam sekitar.
- **Berstandar Internasional, Kewirausahaan, dan Kearifan Lokal** adalah Program Studi Magister Manajemen terakreditasi internasional dalam penyelenggaraan Tri Dharma PT berbasis pada nilai kejujuran, inovatif, dan integritas serta mengakar pada nilai budaya dan sumberdaya lokal.

MISI:

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berstandar internasional dalam pengembangan ilmu manajemen berbasis kewirausahaan dan kearifan lokal.
2. Menyelenggarakan penelitian yang berstandar internasional dalam pengembangan ilmu manajemen.
3. Melaksanakan Pengabdian pada masyarakat sebagai implementasi ilmu manajemen berbasis kewirausahaan dan kearifan lokal.

TUJUAN:

1. Menghasilkan magister manajemen yang berwawasan kewirausahaan dan kearifan lokal.
2. Menghasilkan mutu pendidikan ilmu manajemen yang berstandar internasional.

3. Menghasilkan luaran penelitian yang berstandar internasional.
4. Menghasilkan layanan pengabdian untuk kesejahteraan masyarakat.

F. PROFIL LULUSAN

1. Magister yang memiliki kemampuan manajerial bidang Sumber Daya Manusia yang berwawasan kewirausahaan serta menjunjung tinggi nilai kearifan lokal.
2. Magister yang memiliki kemampuan manajerial bidang Pemasaran yang berwawasan kewirausahaan serta menjunjung tinggi nilai kearifan lokal.
3. Magister yang memiliki kemampuan manajerial bidang Keuangan yang berwawasan kewirausahaan serta menjunjung tinggi nilai kearifan lokal.
4. Magister yang memiliki kemampuan manajerial bidang Operasional yang berwawasan kewirausahaan serta menjunjung tinggi nilai kearifan lokal.

G. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi S2 Manajemen terdiri atas empat capaian sebagai berikut:

1. SIKAP
 - Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
 - Menjunjung tinggi nilai-nilai budaya, sumber daya lokal yang mencakup hubungan dengan Tuhan Yang Maha Esa dan harmonisasi hubungan antarsesama manusia serta alam sekitar.
 - Memegang teguh nilai kejujuran, berinovatif dan berintegritas dalam melaksanakan pekerjaan
 - Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
2. PENGUASAAN PENGETAHUAN
 - Menguasai konsep teoritis ilmu manajemen dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global
 - Menguasai konsep fungsional organisasi bidang pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan operasional
 - Menguasai nilai-nilai kewirausahaan dan kearifan lokal
 - Menguasai pengambilan keputusan dalam ilmu manajemen

3. KETERAMPILAN UMUM

- Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen pada berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global
- Mampu menerapkan nilai kejujuran, inovatif, integritas, dan kearifan lokal dalam melaksanakan pekerjaan
- Mampu mengambil keputusan dalam penyelesaian masalah di bidang manajemen

4. KETERAMPILAN KHUSUS

- Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen sumber daya manusia yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi
- Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen pemasaran yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi
- Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen keuangan yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi
- Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen operasional yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi.

H. BIDANG KAJIAN

Bidang Kajian Program Studi Magister Manajemen meliputi beberapa mata kuliah inti keilmuan sebagai berikut:

1. Kewirausahaan (BK-1)
2. Manajemen Sumber Daya Manusia (BK-2)
3. Manajemen Keuangan (BK-3)
4. Manajemen Pemasaran (BK-4)
5. Manajemen Operasional Strategik (BK-5)
6. Analisis Bisnis dan Pengambilan Keputusan (BK-6)
7. Lingkungan Bisnis (BK-7)

I. KEUNIKAN PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Keunikan Program Studi Magister Manajemen adalah terletak pada penguasaan ilmu manajemen dalam pengambilan keputusan organisasi yang berbasis pada kewirausahaan dan kearifan lokal. Hal ini akan membuat lulusan untuk tetap dapat eksis di tengah persaingan yang semakin ketat.

J. CAPAIAN PEMBELAJARAN DAN BAHAN KAJIAN

Matriks Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Bahan Kajian (BK) Mata Kuliah Inti Keilmuan.

NO.	CPL PRODI	BAHAN KAJIAN (BK) INTI						
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7
SIKAP								
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa	√	√	√	√	√	√	√
2	Menjunjung tinggi nilai-nilai budaya, sumber daya lokal yang mencakup hubungan dengan Tuhan Yang Maha Esa dan harmonisasi hubungan antarsesama manusia serta alam sekitar.	√	√	√	√	√	√	√
3	Memegang teguh nilai kejujuran, berinovatif dan berintegritas dalam melaksanakan pekerjaan	√	√	√	√	√	√	√
4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√	√	√	√
PENGUASAAN PENGETAHUAN								
5	Menguasai konsep teoritis ilmu manajemen dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global		√	√	√	√		
6	Menguasai konsep fungsional organisasi bidang pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan operasional		√	√	√	√		
7	Menguasai nilai-nilai kewirausahaan dan kearifan lokal	√						√
8	Menguasai pengambilan keputusan dalam ilmu manajemen						√	

NO.	CPL PRODI	BAHAN KAJIAN (BK) INTI						
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7
KETERAMPILAN UMUM								
9	Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen pada berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global		√	√	√	√		
10	Mampu menerapkan nilai kejujuran, inovatif, integritas, dan kearifan lokal dalam melaksanakan pekerjaan	√						√
11	Mampu mengambil keputusan dalam penyelesaian masalah di bidang manajemen						√	
KETERAMPILAN KHUSUS								
12	Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen sumber daya manusia yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi	√	√				√	√
13	Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen pemasaran yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi	√			√		√	√
14	Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen keuangan yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi	√		√			√	√
15	Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen operasional yang bernilai kewirausahaan dan kearifan lokal pada organisasi	√				√	√	√

BAB II KURIKULUM

A. PERKEMBANGAN KURIKULUM DI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Pembelajaran adalah merupakan sebuah proses, maka evaluasi untuk perbaikan atau peningkatan kualitas pada berbagai aspek dilakukan secara terus menerus. Untuk menghasilkan Magister Manajemen yang memiliki kompetensi seperti yang telah dirumuskan pada Visi Program Studi, maka kurikulum Prodi S2 Manajemen mengalami beberapa perubahan yang cukup mendasar mengikuti perubahan dan kebutuhan.

Selain beberapa perubahan nama mata kuliah, penggantian juga dilakukan pada beberapa mata kuliah yang sudah tidak relevan dengan bidang keilmuan dan fokus kompetensi lulusan sehingga sesuai dengan perkembangan tuntutan dunia kerja. Dalam kurikulum ini, lebih menekankan pada peningkatan nilai kewirausahaan dan kearifan lokal serta penguatan kapasitas riset mahasiswa.

Penyesuaian/perubahan formulasi Kode Mata Kuliah dilakukan untuk menyesuaikan Prodi S2 Manajemen sudah masuk bagian Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pengkodean mata kuliah mengacu pada Pedoman Akademik UNTAD Tahun 2017, dengan menggunakan kode sebanyak 9 Digit, dengan pola kombinasi alfabet dan numerik, sebagai berikut:

Digit 1 : C ; Menunjukkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Digit 2 : Menunjukkan jurusan. Dalam hal ini, Jurusan Manajemen memiliki kode C2.

Digit 3 : Menunjukkan Prodi yang ada di setiap jurusan. Kode C22 menunjukkan kode Jurusan Manajemen, Program Studi S2 Manajemen.

Digit 4 dan 5: Kode tahun kurikulum. Kurikulum yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditetapkan pada tahun 2021, sehingga kode Prodi S2 Manajemen adalah C2221.

Digit 6 : Kualifikasi Pendidikan: S2 = 2, sehingga kode C22212

Digit 7,8,9 : merupakan urutan mata kuliah Program Studi S2 Manajemen

B. KLASIFIKASI, STRUKTUR DAN SEBARAN MATA KULIAH SESUAI KARAKTERISTIK PERGURUAN TINGGI DAN PROGRAM STUDI

1. Klasifikasi Mata Kuliah

No.	Klasifikasi Mata Kuliah	Beban SKS
1	Mata Kuliah Wajib	27
2	Mata Kuliah Konsentrasi	9
3	Mata Kuliah Pilihan	3
4	Tesis	6
Total		45

2. Struktur Mata Kuliah

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
A. Mata Kuliah Wajib			27
1	C 22212001	Strategic Marketing Management	3
2	C 22212002	Strategic Financial Management	3
3	C 22212003	Strategic Human Resource Management	3
4	C 22212004	Strategic Operational Management	3
5	C 22212005	Entrepreneurship	3
6	C 22212006	Business Analysis & Decision Making	3
7	C 22212007	E-Business	3
8	C 22212008	Business Environment	3
9	C 22212009	Business Statistics	3
B. Mata Kuliah Konsentrasi			9
<i>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</i>			
1	C 22212010	Global Marketing	3
2	C 22212011	Consumer Behavior	3
3	C 22212012	Marketing Research	3
<i>Konsentrasi Manajemen Keuangan</i>			
1	C 22212013	Investment Management & Capital Markets	3
2	C 22212014	International Financial Management	3
3	C 22212015	Financial Research	3
<i>Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia</i>			
1	C 22212016	Organizational Behavior	3
2	C 22212017	International Human Resource Management	3
3	C 22212018	Organizational Behavior and Human Resources Research	3
<i>Konsentrasi Manajemen Operasional</i>			
1	C 22212019	Total Quality Management	3
2	C 22212020	Quantitative Management	3

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
3	C 22212021	Operations Management Research	3
C. Mata Kuliah Pilihan			3
1	C 22212022	Leadership	3
2	C 22212023	Business Ethics and CSR	3
3	C 22212024	Managing For Value Creation	3
4	C 22212025	Management Competencies	3
5	C 22212026	Change Management	3
6	C 22212027	Cross Cultural Management	3
7	C 22212028	Negotiation and Conflict Management	3
D. Tugas Akhir	C 22212029	Tesis	6
Total SKS			45

3. Sebaran Mata Kuliah per Semester

SEMESTER	KODE MATA KULIAH	NAMA MATA KULIAH	SKS
I	C 22212001	Strategic Marketing Management	3
	C 22212002	Strategic Financial Management	3
	C 22212003	Strategic Human Resource Management	3
	C 22212004	Strategic Operational Management	3
	C 22212005	Entrepreneurship	3
	Jumlah SKS Semester I		
II	C 22212006	Business Analysis & Decision Making	3
	C 22212007	E-Business	3
	C 22212008	Business Environment	3
	C 22212009	Business Statistics	3
	Jumlah SKS Semester II		
III	C 22212010	Global Marketing	3
	C 22212011	Consumer Behavior	3
	C 22212012	Marketing Research	3
	C 22212013	Investment Management & Capital Markets	3
	C 22212014	International Financial Management	3
	C 22212015	Financial Research	3
	C 22212016	Organizational Behavior	3
	C 22212017	International Human Resource Management	3
	C 22212018	Organizational Behavior and Human Resources Research	3

SEMESTER	KODE MATA KULIAH	NAMA MATA KULIAH	SKS
	C 22212019	Total Quality Management	3
	C 22212020	Quantitative Management	3
	C 22212021	Operations Management Research	3
	C 22212022	Leadership	3
	C 22212023	Business Ethics and CSR	3
	C 22212024	Managing For Value Creation	3
	C 22212025	Management Competencies	3
	C 22212026	Change Management	3
	C 22212027	Cross Cultural Management	3
	C 22212028	Negotiation and Conflict Management	3
Jumlah SKS Semeter III			12
IV	C 22212029	Tesis	6
	Jumlah SKS Semester IV		
TOTAL SKS (I - IV)			45

4. Perubahan Mata Kuliah Kurikulum 2016 ke Kurikulum 2020

No.	KURIKULUM 2016			KURIKULUM 2021			Keterangan
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	
A. Mata Kuliah Wajib			27			27	
1	Z 02162001	Manajemen Pemasaran	3	C 22212001	Manajemen Pemasaran Strategik	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih fidokuskan pada tindakan pengambilan keputusan manajemen pemasaran yang sifatnya strategik. Kode mata kuliah disesuaikan dengan Kode Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2	Z 02162002	Manajemen Keuangan	3	C 22212002	Manajemen Keuangan Strategik	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih fidokuskan pada tindakan pengambilan keputusan manajemen keuangan yang sifatnya strategik
3	Z 02162003	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	C 22212003	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih fidokuskan pada tindakan pengambilan keputusan manajemen sumber daya manusia yang sifatnya strategik
4	Z 02162004	Manajemen Operasional	3	C 22212004	Manajemen Operasional Strategik	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih fidokuskan pada tindakan pengambilan keputusan manajemen operasional yang sifatnya strategik
9	Z 02162015	Kewirausahaan	3	C 22212005	Kewirausahaan	3	Mata kuliah ini sebelumnya merupakan mata kuliah pilihan, namun pada kurikulum ini dimasukkan pada mata kuliah wajib sebagai penciri dan dasar prodi.

PRODI MAGISTER MANAJEMEN

No.	KURIKULUM 2016			KURIKULUM 2021			Keterangan
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	
5	Z 02162005	Ekonomi Manajerial	3	C 22212006	Analisis Bisnis dan Pengambilan Keputusan	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih fidokuskan pada analisis bisnius dalam rangka pengambilan keputusan dalm ilmu manajemen
6	Z 02162006	Manajemen Sistem Informasi dan E-Business	3	C 22212007	E-Business	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih fidokuskan pada E-Business (E-Marketing, E-Finance, E-Human Resource, E-Operational)
7	Z 02162007	Lingkungan Bisnis Global	3	C 22212008	Lingkungan Bisnis	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih diperluas, tidak hanya lingkungan bisnis global tetapi juga memperhatikan lingkungan lokal.
8	Z 02162008	Statistik Bisnis	3	C 22212009	Statistik Bisnis	3	Penggantian kode mata kuliah
B. Mata Kuliah Konsentrasi			9			9	
<i>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</i>							
1	Z 02162009	Pemasaran Jasa	3	C 22212010	Pemasaran Global	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih diperluas, tidak hanya lingkup jasa saja tetapi lebih diperluas pada skala global
2	Z 02162010	Perilaku Konsumen	3	C 22212011	Perilaku Konsumen	3	Penggantian kode mata kuliah
3	Z 01162001	Filsafatdan Metode Ilmiah	3	C 22212012	Riset Pemasaran	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada riset masing-masing konsentrasi untuk memperkuat kapasitas riset.
<i>Konsentrasi Manajemen Keuangan</i>							

PRODI MAGISTER MANAJEMEN

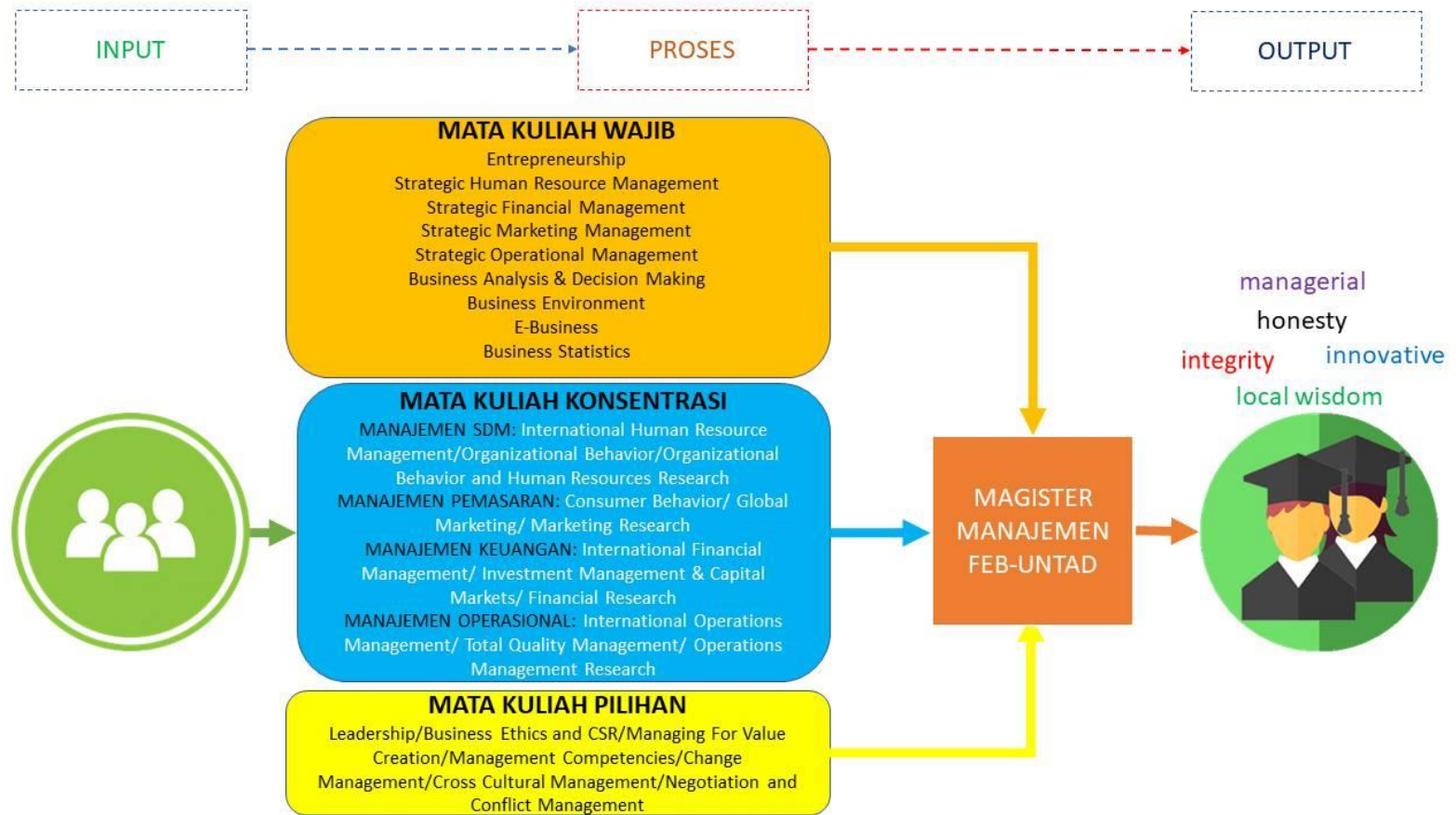
No.	KURIKULUM 2016			KURIKULUM 2021			Keterangan
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	
1	Z 02162011	Manajemen Investasi	3	C 22212013	Manajemen Investasi dan Pasar Modal	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih diperluas, tidak hanya pada pengetahuan investasi saja tetapi juga pengetahuan tentang pasar modal
2	Z 02162012	Manajemen Keuangan Internasional	3	C 22212014	Manajemen Keuangan Internasional	3	Penggantian kode mata kuliah
3	Z 01162001	Filsafat dan Metode Ilmiah	3	C 22212015	Riset Keuangan	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada riset masing-masing konsentrasi untuk memperkuat kapasitas riset.
<i>Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia</i>							
1	Z 02162013	Perilaku Organisasi	3	C 22212016	Perilaku Organisasi	3	Penggantian kode mata kuliah
2	Z 02162014	Manajemen Perubahan	3	C 22212017	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih diperluas pada skala internasional
3	Z 01162001	Filsafat dan Metode Ilmiah	3	C 22212018	Riset Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada riset masing-masing konsentrasi untuk memperkuat kapasitas riset.
<i>Konsentrasi Manajemen Operasional</i>							
1			3	C 22212019	Total Quality Management	3	Mata kuliah ini lebih diperluas pada skala internasional

PRODI MAGISTER MANAJEMEN

No.	KURIKULUM 2016			KURIKULUM 2021			Keterangan
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	
2			3	C 22212020	Manajemen Kuantitatif	3	Mata kuliah ini sebelumnya sebagai mata kuliah pilihan dan pada kurikulum ini dimasukkan sebagai mata kuliah wajib konsentrasi.
3			3	C 22212021	Riset Manajemen Operasional	3	Mata kuliah ini lebih difokuskan pada riset masing-masing konsentrasi untuk memperkuat kapasitas riset.
C. Mata Kuliah Pilihan			3			3	
1	Z 02162022	Strategi Kebijakan Bisnis	3	C 22212022	Kepemimpinan	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada kapasitas kepemimpinan dalam berorganisasi
2	Z 02162025	Etika Bisnis dan CSR	3	C 22212023	Etika Bisnis dan CSR	3	Penggantian kode mata kuliah
3	Z 02162026	Total Quality Manajemen	3	C 22212024	Managing For Value Creation	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada kapasitas penciptaan dan peningkatan nilai dalam berorganisasi
4	Z 02162019	Manajemen Retail	3	C 22212025	Manajemen Kompetensi	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada penggalan dan peningkatan kompetensi
5	Z 02162014	Manajemen perubahan	3	C 22212026	Manajemen perubahan	3	Penggantian kode mata kuliah
6	Z 02162024	Akuntansi Manajemen	3	C 22212027	Cross Cultural Management	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada manajemen lintas budaya
7	Z 02162028	Manajemen Risiko	3	C 22212028	Manajemen Konflik dan Negosiasi	3	Penggantian Nama dan kode mata kuliah. Mata kuliah ini lebih difokuskan pada kemampuan

PRODI MAGISTER MANAJEMEN

No.	KURIKULUM 2016			KURIKULUM 2021			Keterangan
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	
							mengelola konflik dan negosiasi
8	Z 02162018	Manajemen Pemasaran Pariwisata					
9	Z 02162020	Manajemen Rumah Sakit					
10	Z 02162017	Relationship Marketing					
11	Z 02162023	Manajemen Keuangan Daerah					
12	Z 02162027	Manajemen Mutu SDM					
13	Z 02162021	Sistem Pengendalian Manajemen					
D. Tesis	Z 02162029	Tesis	6	C 22212029	Tesis	6	
Total SKS						45	



C. PROSES PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran merupakan kriteria pelaksanaan pembelajaran pada program studi S2 Manajemen untuk memperoleh capaian pembelajaran lulusan. Proses Pembelajaran mencakup :

1. Karakteristik Proses Pembelajaran

Proses pembelajaran bersifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

- a. Interaktif, capaian pembelajaran lulusan di raih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen.
- b. Holistik, proses pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
- c. Integratif, capaian pembelajaran lulusan di raih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
- d. Saintifik, capaian pembelajaran lulusan di raih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
- e. Kontekstual, capaian pembelajaran lulusan di raih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
- f. Tematik, capaian pembelajaran lulusan di raih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program

studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan interdisiplin dan intradisiplin.

- g. Efektif, capaian pembelajaran lulusan di raih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
- h. Kolaboratif, capaian pembelajaran lulusan di raih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan.
- i. Berpusat pada mahasiswa, capaian pembelajaran lulusan di raih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

2. Rencana Pembelajaran Semester

Perencanaan proses pembelajaran di susun untuk setiap mata kuliah dan disajikan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Rencana pembelajaran ditetapkan dan dikembangkan oleh dosen secara mandiri atau bersama dalam kelompok konsentrasi Program Studi S2 Manajemen. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Prodi S2 Manajemen di tinjau dan disesuaikan secara berkala dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan lulusan.

3. Pelaksanaan Proses Pembelajaran

Pelaksanaan proses pembelajaran sebagaimana berlangsung dalam bentuk interaksi antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar dalam lingkungan belajar tertentu. Metode pembelajaran untuk pelaksanaan pembelajaran mata kuliah meliputi: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek,

pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran, termasuk e-learning (online). Bentuk pembelajaran berupa: kuliah; responsi dan tutorial; seminar; dan praktikum, atau praktek lapangan.

4. Beban Belajar

Beban belajar mahasiswa dinyatakan dalam besaran Satuan Kredit Semester (SKS). Semester merupakan satuan waktu proses pembelajaran efektif selama 16 (enam belas) minggu, termasuk Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester. Masa dan beban belajar penyelenggaraan Program Studi S2 Manajemen paling lama 4 (empat) tahun akademik untuk program dengan beban belajar sebanyak 45 (empat puluh lima) SKS.

D. PROSES PENILAIAN PEMBELAJARAN

Prinsip penilaian mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi

- Prinsip edukatif merupakan penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu: 1. Memperbaiki perencanaan dan cara belajar; dan 2. Meraih capaian pembelajaran lulusan.
- Prinsip otentik merupakan penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
- Prinsip objektif merupakan penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.

- Prinsip akuntabel merupakan penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.
- Prinsip transparan merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

Teknik penilaian terdiri atas observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan. Prosedur penilaian mencakup tahap perencanaan, kegiatan pemberian tugas atau soal, observasi kinerja, pengembalian hasil observasi, dan pemberian nilai akhir. Pelaksanaan penilaian dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran. Pelaksanaan penilaian dapat dilakukan oleh: 1. Dosen pengampu atau tim dosen pengampu; 2. Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa; dan/atau; 3. Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.

Sistem Penilaian (Grading System)

Nilai Angka	Nilai Huruf	Ekuivalen	Predikat
85,01 – 100	A	4,00	Sangat Baik
80,01 – 85,00	A-	3,75	Baik
75,01 – 80,00	B+	3,50	
70,01 – 75,00	B	3,00	
65,01 – 70,00	B-	2,75	Cukup
50,01 – 65,00	C	2,50	
45,01 – 50,00	D	1,00	Kurang
0,00 – 45,00	E	0,00	Gagal

E. PREDIKAT KELULUSAN

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sebagai dasar penentuan Predikat Kelulusan Program S2 Manajemen adalah:

Rentang IPK	Yudisium
2,75 - 3,00	Memuaskan
3,01 - 3,50	Sangat Memuaskan
3,51 - 4,00	Pujian

Predikat Kelulusan “Pujian” untuk Program S2 Manajemen ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi, yaitu maksimum 6 (enam) semester, tidak pernah mengulang mata kuliah, dan memprogram Bimbingan Khusus, serta nilai ujian akhir A.

Lulusan Program Sarjana yang IPK-nya antara 3,51 – 4,00 namun masa studinya melampaui 6 (enam) semester, atau pernah mengulang mata kuliah, atau mengikuti Bimbingan Khusus, maka Predikat Kelulusannya menjadi “Sangat Memuaskan” saja.

F. LAIN-LAIN

1. Masa berlaku Kurikulum ini mulai Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022
2. Kurikulum ini hanya berlaku untuk mahasiswa angkatan Tahun 2021 dan setelahnya.
3. Hal-hal lain yang belum diatur dalam Kurikulum ini dapat ditetapkan sesuai dengan ketentuan.
4. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam petunjuk pelaksanaan Kurikulum ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.